

DAFTAR PUSTAKA

- Achilina Ielli, Purnama Suwardi (2011). *Kamus istilah pertelevisian*, PT Kompas Media Nusantara, Jakarta.
- Ardianto, Elvina, *Et*, (2007). *All Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung,.
- Arikunto, Suharsimi, (2010). *Prosedur penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Badjuri, Adi (2010). *Jurnalistik Televisi*, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Baksin, Askurifai, (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan praktik*, Simbiosis Rekatama media, Bandung.
- Baran, Dennis, (2009). *Mass Communication Theory*, Publisher Wadsworth Cengage Learning.
- Bertents, Kees, (2005). *Etika*, Cetakan Kesembilan Jakarta PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Bungin, Burhan, (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Pertama, Kencana Jakarta.
- Canggara, H. Hafried, (2006). *pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo, Jakarta.

- Djamal, Hidajanto, Andi Fachrudin,(2011).*Dasar-Dasar Penyiaran*, Kencana Premada Media Group, Jakarta.
- Effendy, OnongUchjana,(2000). *IlmuKomunikasiTeoridanPraktek*, PT RemajaRosadakarya, Bandung.
- Effendy, OnongUchjana. (2003).*Ilmu, TeoridanFilsafatKomunikasi*, PT. CitaAdityaBakti, Bandung.
- Effendy, OnongUchjana, (2004). *IlmuKomunikasiTeoridanPraktek*, PT RemajaRosadakarya, Bandung.
- Elvarino Ardianto, (2009). Lukiati, Komala, Karlinah *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Penerbit Simbiosis Rekatama Media, Jakarta.
- Fathoni , Abdurrahmat (2006). *Organisasi dan manajemen sumber daya manusia*, Penerbit PT. Rineka Cipta, Bandung.
- Henny, Rumandor, Alexander, (2004).*Manajemen Media Massa*, PusatPenerbitanUniversitas Terbuka, Jakarta.
- Indah Rahmawati, Dodot Rusandi, (2011). *Berkarir Di Dunia Broadcast*, Laskar Askara, Bekasi.
- Krisyantono,Rachmat.(2006).*TeknikPraktisRisetKomunikasi*, PTKencanaPrenada Media Group, Jakarta.
- Masri, Singarimbun, (2006)*Metode Penelitian Survei LP3S*, Jakarta.
- Maslow, Abraham H. (2006). *Motivasi dan Kepribadian 2*, Penerbit PT. Midas surya grafindo

- Mondry, (2008). *Pemahaman Teory Dan Jurnalistik*, Ghalia Indonesia, Ciawi.
- Mulyana, Deddy, (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Naratama, (2004). *Menjadi Sutradara Dan Multi Camera*, PT. Grasindo, Jakarta.
- Rahmat, Jalaludin. (2000). *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Riswandi, (2009). *Ilmu Komunikasi*. PT Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady, (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Set. Sony, (2008). *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, C.V Andi offset, Yogyakarta.
- Stanley, Baran, (2004). *Introduction to mass communication : Media Literacy and Culture*, Publisher McGraw-Hill Companies.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, PT CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Suprpto, Tommy, (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Penerbit Media Pressindo, Bandung.

Wibowo, Fred, (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Yogyakarta.

Wiryanto, (2000). *Teori Komunikasi Massa*, Penerbit PT. Garsindo, Jakarta.

Wiryanto, Dr, MA, (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Penerbit PT .Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.

Zulkarimein, Nasution, (2003). *Sosiologi Komunikasi Massa*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.

Sumberlain :

(www.transtv.co.id) (diakses pada tanggal 21 mei 2016)